

# SOZIALE AKTION

## INFORME AÇÃO SOCIAL

MAIO.2021 - N° 08

### MANTENHA-SE ATUALIZADO SOBRE AS ÚLTIMAS NOTÍCIAS

#### JÁ CONHECE O PROJETO SOS BRASIL?

Ao vermos os resultados conquistados e alcançados por muitos jovens que fazem e fizeram parte da nossa história, nos sentimos muito gratos e felizes por perceber que estamos no caminho certo. Um desses frutos é o **Projeto SOS Brasil**: uma iniciativa criada por uma aluna do Ensino Médio do Colégio Cruzeiro e uma ex-aluna da Instituição, que atualmente mora nos Estados Unidos.



"Nós criamos o projeto SOS Brasil com o objetivo de ajudar famílias em situação de vulnerabilidade no Brasil, estabelecendo uma conexão com os Estados Unidos, através do apoio dos nossos colégios. Pensamos em um meio de realizar as doações com o mínimo de risco em relação ao contágio por Covid-19 nas etapas de compra, distribuição e recebimento, através da internet, com entrega direta aos beneficiados. Esperamos que seja uma maneira de prover itens essenciais, como alimentos e artigos de higiene para várias instituições de uma forma

completamente segura para todos os envolvidos. Estamos muito felizes em ver que o sistema pela **[Amazon.br](https://www.amazon.br)** está funcionando e que muitas doações já foram feitas no primeiro mês do projeto".

A atividade tem por objetivo ajudar instituições, como INCA, Hemorio, INPAR, Cruzada do Menor, Casa de Fraternidade Francisco de Assis, e famílias de crianças que participam do reforço escolar no Projeto de Ação Social da SBH | Colégio Cruzeiro, Creche Sorriso, Romão Duarte Orfanato/Escola e Associação Beneficente Amar. Com apenas 1 mês de campanha, 20 kits já foram doados para a Casa da Fraternidade Francisco de Assis.

Saiba mais acessando o **[site](#)** do SOS Brasil.

## Vem aí o Ação Social em Foco



A Sociedade de Beneficência Humboldt, mantenedora do Colégio Cruzeiro e Retiro Humboldt, por meio do Projeto de Ação Social, convida a comunidade escolar (pais voluntários, ex-alunos, colaboradores, professores), além de instituições que desenvolvam ou tenham interesse em implementar algum tipo de projeto social e organizações convidadas, a participarem do encontro intitulado “I Ação Social em foco”.



O encontro, promovido de forma virtual, proporcionará a troca de experiências, compartilhando práticas de voluntariado entre as instituições convidadas, tornando-se um espaço de intercâmbio que promoverá conexões para fortalecer e incentivar uma “corrente do bem”. Acesse o [site do evento](#) para mais informações :-)

## Campanha de doação de tampinhas plásticas e lacres está de volta!

Como ajudar o próximo está no nosso DNA, estamos trazendo de volta a campanha de **doação de tampinhas plásticas e lacres** e promovendo também a **campanha de doação de cadeiras de rodas danificadas** para ajudar pessoas com deficiência física.

A iniciativa do Projeto de Ação Social da SBH | Colégio Cruzeiro promove a inclusão social, a conscientização sobre a questão do descarte indevido de materiais recicláveis, além de promover o estímulo à economia circular. A proposta é arrecadar o maior número possível de tampinhas plásticas e lacres e de cadeiras de rodas danificadas. **O material arrecadado será repassado para o projeto social de Realengo “Bruno Reciclagem” (que realizará a revenda das tampinhas e lacres) e para a Fábrica Brehmmer Cadeiras de Roda, para a troca de cadeiras de rodas quebradas por novas.**

As tampinhas, lacres e cadeiras de rodas danificadas poderão ser entregues nas **portarias do Colégio Cruzeiro - unidades Centro e Jacarepaguá - durante todo o ano letivo**. Atenção para os tipos de tampas plásticas que podem ser doadas: tampas de garrafa pet, de amaciante e de requeijão, além dos lacres. Não servem: tampas metálicas, tampas de achocolatado e de leite em pó.

Mais informações sobre a campanha pelo e-mail: [acao.social@colegiocruzeiro.com.br](mailto:acao.social@colegiocruzeiro.com.br)

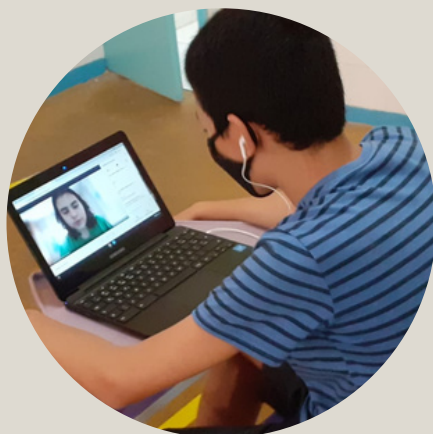
## **Núcleo Portas Abertas inicia atividades via "google meet" com "tablets" recebidos de doação**

No último dia 28 de maio, tiveram início as atividades presenciais do **núcleo Reforço Escolar/Portas Abertas** do Projeto de Ação Social da SBH | Colégio Cruzeiro.

23 alunos assistidos do projeto reúnem-se presencialmente nas instalações da Creche Irmã Paula para realizar as atividades de reforço escolar, que - em função da pandemia - acontecem via "google meet" com os alunos voluntários do Colégio Cruzeiro (sob supervisão de professoras voluntárias). A realização das atividades escolares está sendo mantida graças à campanha de arrecadação - via plataforma **abacashi** - que possibilitou a compra de nove "tablets" e doações de três "notebooks".

Em um momento tão desafiador como o que estamos vivendo, é muito gratificante perceber que estamos constantemente nos reinventando para que **nossa corrente do bem não deixe de girar :-)**

Obrigado a todos os alunos participantes do Projeto de Ação Social e a todos aqueles que participaram das doações.



## NÚCLEO CORPO EM MOVIMENTO DOA CESTAS BÁSICAS

**Protagonismo.** Substantivo que carrega em si um forte significado: ser o agente principal da própria vida. E foi com esse sentimento que alunas do **núcleo Corpo em Movimento** do Projeto de Ação Social da SBH | Colégio Cruzeiro desenvolveram uma campanha para **arrecadação de cestas básicas**.

De forma totalmente remota, as alunas criaram uma vaquinha "on-line" para arrecadar fundos para a compra de alimentos a serem doados para famílias da Cruzada do Menor, que passam por dificuldades econômicas durante este período de pandemia. **A vaquinha teve início em 13 de abril e se encerrou no dia 14 de maio.** A divulgação ocorreu no ambiente "on-line" e em áreas comuns nos locais onde moram. Para organizar a campanha, as alunas se reuniam semanalmente às terças-feiras, via "google meet", e, durante esses encontros virtuais, discutiam temas, como a escolha dos alimentos para compor as cestas de doação, realizavam pesquisa de preços e pensavam na elaboração de materiais e cartazes com informações sobre a campanha, que tinha como meta arrecadar 75 cestas básicas. Ao final, o valor arrecadado foi suficiente para **montar 95 cestas**, 20 a mais do que elas haviam estipulado como meta :-)

Mais uma vez, o **comprometimento** e a **vontade de ajudar** tornaram possível a realização de mais uma linda ação. Parabéns, meninas!

